

Formazione e Consulenza Social Media Marketing



www.gruppolen.it

Learning Education Network
Formazione e consulenza in rete
SQcuola di Blog è un progetto LEN

La SQcuola di BLOG

www.sqcuoladiblog.it



www.trainingweb.it

32 moduli on-line
SQcuolaDiBlog.it
La piattaforma di e-learning di LEN

Il primo Master on demand per le Aziende
per un utilizzo consapevole dei Social Media

300 ore di consulenza gratuita
attraverso project work personalizzato

Una grande opportunità per le Imprese e i Professionisti

32 MODULI ON-LINE SOCIAL MEDIA MARKETING

1

Il percorso in numeri: 6° edizione partenza Febbraio 2014 (7° edizione Giugno 2014)

1 partecipante per ogni Azienda partner con le 500 ore di formazione da selezionare in modo opzionale (tutto il master è modulare e frequentabile in base agli interessi).

30 Bloggers selezionati su base meritocratica in tutta Italia su oltre 400 iscritti dopo le pre-selezioni.

500 ore di formazione a distanza asincrona su piattaforma e-learning www.trainingweb.it

6 mesi di interazione di aula su piattaforme Social con giochi di ruolo, blog role e teatro blogging.

24 Seminari online al lunedì sera dalle 19 alle 21 su tematiche professionali di cui sono disponibili le registrazioni

#sdbawards (hashtag ufficiale) tra i primi 10 trend-topic Twitter in Italia (oltre 5,000 tweet)

600 Presenze all'Evento "#BattleRoyale e 99 idee Social - Vol.5" 25-26-27 Ottobre 2013 presso la Casa della Musica di Parma con presenti le Aziende aderenti, i 37 blogger e i membri della SQcuola di Blog Academy.

Per le Aziende è possibile partecipare al progetto utilizzando il conto formativo aziendale di Fondimpresa e Foncoop, nonché i voucher individuali di altri fondi interprofessionali (chiedi al tuo gestore o telefona a LEN 0521 038411 o delivery@gruppolen.it)

PIANO DIDATTICO - Vedi www.sqcuoladiblog.it per il piano didattico nel dettaglio.



ADOTTA UN BLOGGER - BORSA DI STUDIO

2

Adotta un Blogger: i vantaggi dell'Azienda Partner

1. Le Aziende sviluppano competenze e progetti interni proponendo ai bloggers della classe dei project work e la condivisione delle strategie.

2. Le Aziende contribuiscono ai contenuti attraverso seminari e workshop

3. Le Aziende legano il proprio brand ad un network molto visibile online quale www.sqcuoladiblog.it

4. Le Aziende credono nei valori della SQcuola di Blog (reputazione, merito, condivisione)

5. Le Aziende contano su un network importante senza impiegare denaro e anni per costruirselo in autonomia

6. Le Aziende entrano nello stesso network, che se usato correttamente e proattivamente, può tutelare l'azienda in rete (reputation)

7. Le Aziende scelgono un modo intelligente per portare valore a sé, premiare l'impegno e il merito dei dipendenti attraverso nuove competenze (ottimo come internal marketing)

8. Le Aziende seguono e raccolgono i progressi, valutando gli studenti e il progetto interno che sviluppano

9. Le Aziende hanno LEN Learning Education Network come garanzia presente durante il progetto e futura per contratti di consulenza post master a costi calmierati

10. Uno studente dei 400 selezionati potrà frequentare il master grazie all'Azienda partner.



PROJECT WORK SOCIAL LAB PER AZIENDE

3

Consulenza gratuita per le Aziende attraverso i Project Work: Il Project Work è una vera e propria consulenza in crowdsourcing (docenti, studenti, tutor).

Le Aziende potranno scegliere il proprio progetto "consulenziale" tra le 5 macro aree di seguito descritte

a. **Social Reputation**
(Monitoraggio, miglioramento e difesa della reputazione del brand)

b. **Social Copywriting**
(Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog, etc.)

c. **Social Listening**
(Analisi del posizionamento in rete, propri e della concorrenza, identificazione opinion leader e proposte strategiche per "engaging")

d. **Social Positioning SEO**
(Miglioramento siti e presenza/visibilità su motori di ricerca, attività di promozione sugli stessi)

e. **Social Community Management**
(Creazione ed ampliamento di community partecipativa attraverso attività di content marketing multi-canale)

Ogni Azienda avrà un blogger di riferimento, che insieme al tutor lavorerà sul progetto specifico.

Le aziende si presenteranno ed interagiranno con gli studenti durante gli #SDBawards Aprile-Ottobre 2014 in laboratori, tavole rotonde e presentazioni Project Work.



SOCIAL MEDIA MARKETING E STRATEGIA DIGITALE UNA SOLUZIONE STRAORDINARIA PER IL B2B E IL B2C (30 posti disponibili a numero chiuso a soli 4.000,00 € + IVA per edizione)

Tel. +39 0521 038411 - Fax +39 0521 038499 - info@sqcuoladiblog.it



www.infinitodesign.it

Factory creativa italiana
Soluzioni di industrial e web design
La nuova web agency della SQcuola di Blog



www.xonne.it

Xonne è la divisione mobile di e-project Srl
soluzioni e servizi per il web www.e-project.it
L'App per smart phone lettore RSS della SQcuola di Blog



www.trainingweb.it

Trainingweb è il partner ufficiale
per la divulgazione online del progetto SDB
La piattaforma di e-learning di SQcuola di Blog



#VerdiMuseum

www.verdimuseum.com
è il museo digitale diffuso nato
dal progetto de La SQcuola di Blog
Cultura e Turismo promossi da SQcuola di Blog



entra e prova gratuitamente www.trainingweb.it



Adotta un blogger!

#SQcuoladiBlog
#SDBawards

SDB Storytelling

La SQcuola

Bloggers	Candidati	Aziende borsiste
33 Classe 1	120+ Classe 1	5 Classe 1
39 Classe 2	260+ Classe 2	21 Classe 2
36 Classe 3	360+ Classe 3	30 Classe 3
Totale 108	Totale 740+	Totale 56

4 MESI FORMAZIONE in aula su piattaforma F&Q
800 ore formative assicurate in e-learning

"SDB is like a parent
garden that nurtures its
flowers respectfully and
allows them grow and
withstand the weather
with joyfully."
- J.K. Rowling, Harry Potter

Bloggers

- 31 anni età media | 62% 25-35 anni | 24% 35+ anni
- 80% già lavora, ma cerca esperienze e persone professionalizzanti
- 70% candidati donne
- 77% candidati laureati
- 18 studenti hanno iniziato ad occuparsi di Social Media a livello professionale dopo aver iniziato la SQcuola di Blog

SDB raccoglie gli interessi di un segmento socio demografico maturo, acculturato, ambizioso, proattivo e professionale in cerca di opportunità concrete.

Project work

Le aziende possono scegliere il proprio progetto consulenziale tra 5 tipi di project work:

- Social reputation
- Social copywriting
- Social listening
- Social positioning SEO
- Social community management

Materie di studio



I valori di SDB

- Reputazione
- Merito
- Partecipazione

Adotta un blogger!

Perché adottarlo?

- 1- Far partecipare un proprio collaboratore al master permette di formare una professionalità all'interno dell'azienda
- 2 - Mettersi in relazione con altre aziende e collegarsi ad un network di 126 blogger selezionati
- 3 - ROI: possibilità di presentarsi durante un webinar, per individuare il PW d'interesse e ottenere gratuitamente una consulenza di diverse migliaia di euro.

